



**FACTSHEET**

2026

## VERANSTALTUNGSTITEL

Midsummer Bulli Festival

## VERANSTALTUNGSDATUM

Donnerstag, 18. – Sonntag, 21. Juni 2026

## VERANSTALTUNGORT

Südstrand auf Fehmarn

23769 Fehmarn (SH)

## VERANSTALTUNGSGRÖßE

81.000 m<sup>2</sup> Wiese

5.800 m<sup>2</sup> Strand

3.000 m<sup>2</sup> Asphalt

## INHALTE

Camping-Lifestyle-Event für die ganze Familie. Zweitgrößtes Vanlife-Festival auf dem europäischen Festland.

Automobilmesse, Publikumsveranstaltung mit Show & Shine Wettbewerben, Auffahramp, Live-Musik, Vorträge, Aktivitäten für Kinder und Jugendliche.

## BESONDERHEITEN

3000 Bullis vor Ort. Seit 2014 immer zur Sommer-Sonnenwende. Weltweit größte Bulli Ausfahrt mit über 500 Fahrzeugen (Fehmarn Rund). Der Zutritt zum Event ist für alle Gäste kostenfrei.

## ZIELGRUPPE

Familien & Tagesgäste aus der Region, 2-80 Jahre, Ø 65% männlich, neugierig, aktiv, experimentierfreudig, Bulli-Fans aus ganz Deutschland, Individualreisende.

## BESUCHER\*INNEN 2024/2025

|                        |                 |
|------------------------|-----------------|
| Tagesgäste             | 50.000 / 62.000 |
| Instagram Abonnenten   | 13.900 / 16.700 |
| Facebook Abonnenten    | 18.863 / 19.810 |
| Aussteller             | 68 / 56         |
| Gastronomen            | 17 / 17         |
| Fahrzeuge in den Camps | 2.006 / 3.220   |
| Campinggäste           | 3.096 / 5.250   |

## MEDIENWERT 2024

|                               |                |
|-------------------------------|----------------|
| Beiträge Print                | 42             |
| Print Anzeigen                | 2              |
| Beiträge Facebook / Instagram | 244            |
| Reichweite Facebook           | 269.859        |
| Reichweite Instagram          | 97.630         |
| Online Beiträge               | 137            |
| Radio Beiträge                | 6              |
| TV Beiträge                   | 4              |
| Impressionen FB & IG          | Peek 1.056.372 |

## REICHWEITE 2024 (OHNE TV, ANZEIGEN & SOZIALE MEDIEN)

2,5 Mio.

## ANZEIGENÄQUIVALENT 2024

132.000€

## ABSATZ 2024 / 2025

|                 |                      |
|-----------------|----------------------|
| Bier            | 51,75 hl / 67,69 hl  |
| Antialkoholisch | 51,063 hl / 35,82 hl |
| Spirituosen     | 1,262 hl / 4,31 hl   |

## MEDIENPARTNER 2025

Delius Klasing Verlag mit den Titeln: „Gute Fahrt“, „Käfer Revue“ und „VW Classic“, Radio Lübeck

## PARTNER 2025

Tourismus-Service Fehmarn GmbH, Veltins, Van One Classic Cars GmbH, Yogi Tea GmbH, Melitta

## ÖFFNUNGSZEITEN

Donnerstag, 10.00 – 23.00 Uhr

Freitag + Samstag, 10.00 – 24.00 Uhr

Sonntag, 10.00 – 16.00 Uhr

## INTERNETAUFTRITT

[www.midsummerfestival.de](http://www.midsummerfestival.de)

## EVENTVIDEO

<https://vimeo.com/1095404573>

## EVENTSKIZZE

<https://studio.oneplanevents.com/index.php/link-share/view?code=sKeem6VJy0Gx>

## SOCIAL MEDIA

[facebook.com/midsummerfestival.de](https://facebook.com/midsummerfestival.de) [instagram.com/midsummerbullifestival](https://instagram.com/midsummerbullifestival)

